



Pressemitteilung

20. Mecklenburger Grünkohlessen Jubiläumsveranstaltung mit kulinarischen Partnern, Innovation und hochrangigen Gästen

- 20. Jubiläum des Mecklenburger Grünkohlessens mit hochrangigen Gästen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Kulinarisches Konzept mit starken Partnern, Foodtruck-Empfang und regionalem Menü
- Jubiläumsausgabe mit Musik-Act, KI-Zeichenroboter und festlichem Rahmen am Fleesensee

Fleesensee, 18.02.2026 – Das Mecklenburger Grünkohlessen feiert Jubiläum: Am 26. Februar 2026 findet die traditionsreiche Veranstaltung bereits zum 20. Mal statt und setzt damit ein besonderes Zeichen für Kontinuität, Austausch und Genuss in Mecklenburg-Vorpommern. Gastgeber der Jubiläumsausgabe sind der DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern, der Golfverband Mecklenburg-Vorpommern sowie das SCHLOSS Fleesensee.

Zum Empfang der Gäste wird der DEHOGA-Foodtruck „Gastroburner“ vor dem Eingang der Eventlocation positioniert und bietet Fingerfood in lockerer Atmosphäre. Kulinarisch setzt der Abend auf Regionalität und starke Partner: Die Vorspeise entsteht in Zusammenarbeit mit der Firma Landlachs. Im Mittelpunkt des Hauptgangs steht traditioneller Grünkohl aus der Landwirtschaft Fleesensee mit Kasseler, geräucherter Schweinebacke sowie Pinkel- und Rauchwurst, begleitet von gebratenen süßen Kartoffeln. Den Abschluss bildet ein Dessertbuffet, ergänzt durch einen Kaffeestand der Fleesensee Rösterei, eine Auswahl an Blechkuchen der Mecklenburger Backstuben sowie eine Käseauswahl von Affineur Kober.

Ergänzt wird das kulinarische Konzept durch ein begleitendes Rahmenprogramm. Ein KI-Zeichenroboter sorgt dabei für ein besonderes Highlight. Musikalisch wird der Abend von dem Pasternack Swing Trio begleitet.

Zur Jubiläumsausgabe werden erneut zahlreiche Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft erwartet. Ihre Teilnahme zugesagt hat unter anderem Manuela Schwesig, Vorsitzende der SPD Mecklenburg-Vorpommern und Ministerpräsidentin des Landes Mecklenburg-Vorpommern. Die Präsidentin des Landtags Mecklenburg-Vorpommern, Birgit Hesse, übernimmt erneut die Schirmherrschaft für das Event.

„Das Mecklenburger Grünkohlessen ist seit 20 Jahren eine Tradition und steht für einen hochwertigen Austausch und Begegnungen auf Augenhöhe. Das Jubiläum unterstreicht die Bedeutung dieses Formats für den Dialog in Mecklenburg-Vorpommern“, betont Michael Scharf, Geschäftsführer der Five E Group (Fleesensee Holding GmbH).



Für Rüdiger Born, Präsident des Golfverbandes Mecklenburg-Vorpommern, steht der internationale Wettbewerb im Zentrum des Abends: „Golftourismus ist kein Nischenthema, sondern ein international geprägter Wirtschaftsfaktor. Mit rund 18.000 Mitgliedern, einem hohen Anteil auswärtiger und internationaler Gäste sowie über 1.100 Arbeitsplätzen trägt die Branche erheblich zur Wertschöpfung im Land bei. Wer im europäischen Wettbewerb bestehen will, muss die strukturellen Voraussetzungen stärken – von Infrastruktur über Fachkräfte bis hin zu planungssicheren Rahmenbedingungen.“

Über das SCHLOSS Fleesensee

Das SCHLOSS Fleesensee verbindet historischen Charme mit modernem Komfort und liegt eingebettet in die unberührte Natur der Mecklenburgischen Seenplatte. Das Hotel bietet nicht nur luxuriöse Unterkünfte, sondern auch ein umfassendes Angebot an Wellness, Golf und gehobener Gastronomie. Zahlreiche Events wie der Flanierball, exklusive Weinverkostungen und Gourmet-Dinners machen das SCHLOSS zu einem ganzjährigen Highlight für Genießer. Frische Zutaten aus der Landwirtschaft Fleesensee garantieren höchste Qualität und unvergleichliche Geschmackserlebnisse – ein Ort, der seine Gäste in eine Welt des Wohlfühlens und Genießens entführt. Das SCHLOSS Fleesensee ist Teil der Five E Group (Fleesensee Holding GmbH).

Über den DEHOGA MV

Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband / Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. (DEHOGA MV) ist der größte Unternehmer- und Arbeitgeberverband im nordöstlichsten Bundesland. Hinter dem DEHOGA MV steht, mit dem Gastgewerbe, eine wachsende Dienstleistungsbranche und ein starkes Stück Wirtschaft mit überwiegend mittelständischer Prägung. Er vereinigt alle Unternehmenstypen von der Pension bis zum 5 Sterne Superior Hotel, von der Kneipe an der Ecke bis zur Top-Gastronomie. Hinzu kommen Diskotheken, Bars, Eisdielen, Caterer, Imbissbetriebe und Freizeiteinrichtungen des Landes. Der DEHOGA MV vertritt die Interessen des Gastgewerbes in Politik, Wirtschaft, Verbände und Verwaltung. Er ist Ansprechpartner für Landtag, Landesregierung, Kammern, Landkreise, Kommunen, Gemeinden, Gewerkschaften und Medien, ist zudem aktiv und maßgeblich eingebunden in ein Netzwerk starker Partner aus Wirtschaft und Verbänden. Das Ziel seiner Branchenpolitik ist es, aktiven Einfluss auf die Verbesserung der Rahmenbedingungen für die gastgewerblichen Unternehmen zu nehmen und die Wertschöpfung in der Branche zu steigern. Er leistet damit einen entscheidenden Anteil an der Sicherung der Gegenwart und Zukunft des Gastgewerbes und stärkt das Ansehen der Branche.

Über den Golfverband MV

- 18.000 Mitglieder: 50% auswärtige, die in MV eine Wertschöpfung realisieren
- 17 Golfanlagen mit 25 Plätzen
- Anteil internationaler Besucher ca. 20%, insbesondere Nordeuropa / Niederlande / Schweiz
- 1.150 Arbeitsplätze inkl. tangierenden Einrichtungen



Pressekontakt:

LOTTMANN Communications

Esra Tugci | PR Managerin

Schirmerstr. 80 | 40211 Düsseldorf

t: +49 (0) 157 8192 0882 | m: et@lottmann-communications.de | w: www.lottmann-communications.de