



Pressemitteilung

„Digitale Chancen für Hotels“: SCHLOSS Fleesensee war Gastgeber der neuen Veranstaltungsreihe

- Praxis statt Theorie: 30 Hoteliers und Experten arbeiteten gemeinsam an echten Lösungen und Best Practices.
- Wichtige Impulsgeber und Unterstützer: Mareike Donath (Leiterin Stabsstelle Digitaler Wandel) und Krister Hennige (Präsident der IHK Neubrandenburg)
- Nachhaltig gedacht: In Deep Dives werden die Ergebnisse nun gezielt weitergeführt.

Fleesensee, 13. November 2025 – Am vergangenen Dienstag fand im SCHLOSS Fleesensee die Auftaktveranstaltung der neuen Reihe „Digitale Chancen für Hotels“ statt. Hoteliers, Gastronomen und touristische Akteure aus Mecklenburg-Vorpommern kamen zusammen, um gemeinsam Wege zu finden, wie Digitalisierung in der Branche praxisnah, sinnvoll und wirtschaftlich umgesetzt werden kann. Während viele Veranstaltungen zum Thema Digitalisierung in der Vergangenheit häufig theoretisch blieben, bot dieser Workshop einen erfrischend anderen Ansatz: Best Practices aus der Praxis, konkrete Lösungsansätze und Austausch auf Augenhöhe mit vorqualifizierten IT-Partnern.

Ein Raum des Ermöglichens

Das SCHLOSS Fleesensee wurde für einen Tag zu einem „**Raum des Ermöglichens**“ – einem Ort, an dem Hoteliers und Touristiker offen über Herausforderungen sprachen und gemeinsam mit Expertinnen und Experten individuelle Lösungswege entwickelten. Unterstützt wurde die Veranstaltung von **Digitales MV**, der **IHK Neubrandenburg** und dem **DEHOGA Mecklenburg Vorpommern e.V.**, die alle das Ziel teilen, die Digitalisierung in der Branche in Mecklenburg-Vorpommern mit echtem Nutzen voranzutreiben.

„Die Digitalisierung verändert die Hotellerie – vom Gästekontakt bis zu den internen Abläufen. Doch wo anfangen? Welche Tools bringen echten Mehrwert, und wie lassen sich Kommunikation und Systeme sinnvoll verknüpfen?“, fragte **Bastian Däullary**, einer der Experten des Tages. Er kam eigens nach Mecklenburg-Vorpommern – nicht nur, weil es hier schön zu leben ist, sondern auch, um seine Erfahrung und Begeisterung für praxisorientierte Digitalisierung zu teilen.

Erfahrung trifft Vision

Neben ihm brachte **Dirk Klein**, seit Juni 2025 Digitalisierungsbotschafter Mecklenburg-Vorpommerns, seine langjährige Erfahrung aus dem mehrfach ausgezeichneten **Hotel Haffhus** ein. Seine Botschaft: **Digitalisierung beginnt mit Mut – und gelingt mit Unterstützung.**

FLEESEENSEE SCHLOSSHOTEL GMBH

Schlossstraße 1 · 17213 Göhren-Lebbin · Telefon: +49 (0) 39932 80 100

Mail: schlosshotel@fleesensee.de · Web: schlosshotel-fleesensee.com

Presseanfragen an:

Marketing Fleesensee · Tel.: +49 (0) 39932 8010 3181

E-Mail: marketing@fleesensee.de



„Viele Hoteliers sind müde von der Vielzahl an Veranstaltungen, die oft wenig greifbaren Mehrwert bieten“, fasste Klein zusammen. Der Workshop „Digitale Chancen“ hat gezeigt, dass es anders geht: praxisnah, kollegial und mit dem klaren Ziel, Lösungen zu ermöglichen.“

Von der Idee zur Umsetzung

Ein wesentliches Merkmal der Veranstaltung war, dass sie **über den Veranstaltungstag hinauswirkt**. Die Teilnehmenden wurden nicht allein gelassen: In sogenannten „**Deep Dives**“ sollen die identifizierten Herausforderungen und Lösungsansätze nun individuell weiterverfolgt und vertieft werden – mit Unterstützung der beteiligten Partner.

SCHLOSS Fleesensee als Gastgeber

Als Gastgeber zeigte sich das Hotel stolz über das positive Feedback: „Wir freuen uns, dass das SCHLOSS Fleesensee der Ort für diesen konstruktiven Austausch war und wir kreative Impulse liefern durften.“, erklärte Max Weisenberger, Projektmanager Digitalisierung der Fleesensee Hotelbetriebsgesellschaft m.b.H.. „Digitalisierung ist kein Selbstzweck – sie soll die Arbeit in unseren Betrieben erleichtern und die Gästeerlebnisse verbessern. Diese Veranstaltung hat gezeigt, dass Zusammenarbeit und Praxisbezug der Schlüssel dafür sind.“ fasst Max Weisenberger den Workshop treffend zusammen.

Über das SCHLOSS Fleesensee

Das SCHLOSS Fleesensee verbindet historischen Charme mit modernem Komfort und liegt eingebettet in die unberührte Natur der Mecklenburgischen Seenplatte. Das Hotel bietet nicht nur luxuriöse Unterkünfte, sondern auch ein umfassendes Angebot an Wellness, Golf und gehobener Gastronomie. Zahlreiche Events wie der „Flanierball“, exklusive Weinverkostungen und Gourmet-Dinners machen das SCHLOSS zu einem ganzjährigen Highlight für Genießer. Frische Zutaten aus der Landwirtschaft Fleesensee garantieren höchste Qualität und unvergleichliche Geschmackserlebnisse – ein Ort, der seine Gäste in eine Welt des Wohlfühlens und Genießens entführt.

Pressestelle:

LOTTMANN Communications
Esra Tugci
PR Managerin
Schirmerstr. 80 | 40211 Düsseldorf
t: +49 (0) 157 8192 0882
m: et@lottmann-communications.de
w: www.lottmann-communications.de

FLEESEENSEE SCHLOSSHOTEL GMBH

Schlossstraße 1 · 17213 Göhren-Lebbin · Telefon: +49 (0) 39932 80 100
Mail: schlosshotel@fleesensee.de · Web: schlosshotel-fleesensee.com

Presseanfragen an:

Marketing Fleesensee · Tel.: +49 (0) 39932 8010 3181
E-Mail: marketing@fleesensee.de