



Pressemitteilung.

Das 15. SpaCamp im SCHLOSS Fleesensee – Eine königliche Begegnung der Wellness-Elite

Fleesensee, 22.10.2024. Ein Event voller Inspiration, Austausch auf Augenhöhe und zukunftsweisender Impulse: Das 15. SpaCamp, das vom 14. bis 16. Oktober im SCHLOSS Fleesensee stattfand, hinterließ bei allen 185 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus der deutschsprachigen Spa- und Wellnessbranche bleibende Eindrücke. Unter dem Motto „Queens & Kings“ diente das historische Ambiente des Schlosses als königliche Bühne für Innovationen und tiefgehende Diskussionen, die die Branche nachhaltig prägen werden.

„Die Atmosphäre war einzigartig und die Tage sind wie im Flug vergangen. Wir haben erlebt, wie wichtig es ist, sich auf Augenhöhe zu begegnen und gemeinsam die Trends der Zukunft zu definieren“, fasst Wolfgang Falkner, Gründer und Initiator des SpaCamps, zusammen. „Von den inspirierenden Impulsvorträgen bis hin zu den interaktiven Diskussionsrunden – das Feedback der Teilnehmer zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Ein königliches Programm – Highlights und Visionen für die Zukunft

Das Besondere am SpaCamp: Die Themen wurden von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern selbst eingereicht und anschließend abgestimmt, welche Sessions auf die Agenda kommen. Insgesamt fanden 18 Sessions statt, darunter 10 Impulsreferate und 8 Diskussionsrunden, die das breite Spektrum der Themenvielfalt widerspiegeln. Von den „Future Health- & Wellness-Trends“ über „Digital Detox“ bis hin zu „Kooperation statt Konkurrenz“ wurden wegweisende Konzepte vorgestellt, während die Session-Leiterinnen und -Leiter ihre Expertise und Vision teilten. Intensive Gespräche führten zu einem wertvollen Austausch.

Die 5 Experience Sessions brachten zusätzlich Bewegung und boten Raum, um den Kopf frei zu bekommen und neue Energie zu tanken. Yoga auf der Schloss-Wiese, Alpaka-Wandern, ein Rösterei-Workshop, Waldbaden und „Mit dem Jäger auf der Pirsch“ gaben den Teilnehmern die Möglichkeit, die atemberaubende Umgebung des Schlosses aktiv zu erleben.

Einer der Höhepunkte des Events war zweifellos die „Queens & Kings“-Party, die im prachtvollen Rahmen des SCHLOSS Fleesensee für ausgelassene Stimmung und unvergessliche Momente sorgte. Aber auch das festliche „Dine Around“ und der stimmungsvolle Auftritt des Fanfarenzugs Neustrelitz trugen zur besonderen Atmosphäre bei und schufen Gelegenheit für entspannten Austausch und Networking.

FLEESEENSEE SCHLOSSHOTEL GMBH

Schlossstraße 1 · 17213 Göhren-Lebbin · Telefon: +49 (0) 39932 80 100
Mail: schlosshotel@fleesensee.de · Web: schlosshotel-fleesensee.com

Presseanfragen an:

Marketing Fleesensee · Tel.: +49 (0) 39932 8010 3181
E-Mail: marketing@fleesensee.de



Gemeinsame Ideen und wertvolle Kontakte

„Wir freuen uns sehr, dass wir das SpaCamp im SCHLOSS Fleesensee ausrichten durften“, erklärt Maren Brandt, Cluster Spa Director der Fleesensee Hotelbetriebsgesellschaft mb.H. „Unsere Eventräume haben nicht nur die kreative Atmosphäre unterstützt, sondern auch den Raum für intensive Gespräche und wertvolle Kontakte geboten.“ Die exklusive Umgebung und hochwertige Kulinarik, die mit regionalen Köstlichkeiten aus der Landwirtschaft Fleesensee begeisterte, trugen dazu bei, dass sich die Teilnehmer rundum wohlfühlten.

Ein Branchentreffpunkt voller Inspiration und Zukunftsvisionen

Das SpaCamp hat sich seit seiner Gründung 2010 als wichtiges Forum für den Austausch und die Weiterentwicklung der deutschsprachigen Spa- und Wellnessbranche etabliert. Auch in diesem Jahr standen Mut, Innovation und Visionen im Mittelpunkt des Events. Wolfgang Falkner fügt hinzu: „Es ist uns gelungen, gemeinsam mit den Teilnehmern wichtige Impulse zu setzen und wertvolle Perspektiven für die Zukunft der Branche zu entwickeln.“

Über das SCHLOSS Fleesensee

Das SCHLOSS Fleesensee ist ein Ort zum Wohlfühlen und Verweilen, mitten im Land der tausend Seen und der unberührten Natur der Mecklenburgischen Landschaft. Es bietet ein historisches Ambiente mit modernem Komfort, einem exzellenten SPA-Bereich, weitläufige Golf- und Sportanlagen sowie gehobene Gastronomie.

Das ganze Jahr über finden vielfältige Events statt, darunter kulinarische Highlights wie der „White Lunch“, saisonale Festlichkeiten, exklusive Weinverkostungen, der berühmte Flanierball und Gourmet-Dinners. Frische Zutaten aus der Landwirtschaft Fleesensee garantieren höchste Qualität und besondere Genussmomente. Ein magischer Ort, um den Alltag hinter sich zu lassen.

Pressestelle:

LOTTMANN Communications
Larissa Maier-Lauth
Grafenberger Allee 32 | 40237 Düsseldorf
t: +49 (0) 151 285 120 53
m: lml@lottmann-communications.de
w: www.lottmann-communications.de

FLEESEENSEE SCHLOSSHOTEL GMBH

Schlossstraße 1 · 17213 Göhren-Lebbin · Telefon: +49 (0) 39932 80 100
Mail: schlosshotel@fleesensee.de · Web: schlosshotel-fleesensee.com

Presseanfragen an:

Marketing Fleesensee · Tel.: +49 (0) 39932 8010 3181
E-Mail: marketing@fleesensee.de