



Pressemitteilung.

„Organic“-Projekt mit ADAC Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern geehrt

- Hoteleigene Landwirtschaft integriert Nachhaltigkeit in den Hotelalltag
- Verleihung im Rahmen des Saisonauftakts der Tourismuswirtschaft in Stralsund
- Jury lobt vorbildliches Konzept und wesentlichen Beitrag zur Tourismusentwicklung

Göhren-Lebbin/Stralsund, 13. April 2018. Das SCHLOSS Hotel Fleesensee ist Gewinner des ADAC Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern 2018. Mit der hoteleigenen Landwirtschaft „Projekt Organic“ überzeugte das im Herzen der Mecklenburgischen Seenplatte gelegene Hotel die Jury. Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung anlässlich des Saisonauftakts der Tourismuswirtschaft nahm Hotel Manager Harald Schmitt den Preis am gestrigen Donnerstagabend in Stralsund entgegen.

„Für uns bedeutet die Auszeichnung eine große Wertschätzung unserer Bemühungen. Sie ist zugleich ein Ansporn, das Projekt stetig weiterzuentwickeln und neue Ideen umzusetzen“, sagte Harald Schmitt.

Das 2015 initiierte „Organic“-Projekt setzt ein Zeichen für Nachhaltigkeit und Regionalität im Tourismus. Die hoteleigene Landwirtschaft ist für den Gast erlebbar und umfasst neben dem Anbau zahlreicher – und zum Teil alter – Obst- und Gemüsesorten auch die Zucht eigener Angusrinder und die Haltung seltener Araucana-Hühner. Auf den rund 3.200 Quadratmeter umfassenden Feldern wachsen unter anderem 40 verschiedene Apfelsorten, aus denen im Herbst Apfelsaft gekeltert wird. Von unzähligen Kohlsorten über Kürbisse und bis hin zu Zucchini – im 1.200 Quadratmeter großen Gewächshaus gedeihen zudem Tomaten, Paprika und Chilischoten. Dank mehrerer Bienenstöcke rund um die Golfplätze produziert das SCHLOSS in Kooperation mit einem lokalen Imker echten „Golfplatzhonig“.

„Als wir vor einigen Jahren die Vision hatten, rund um das SCHLOSS Fleesensee unsere eigenen Lebensmittel anzupflanzen, wurden wir nicht selten belächelt. Wir sind froh, dass wir an der Idee festgehalten haben, unseren Gästen vor Ort angebaute Produkte zu servieren und zugleich alte und gefährdete Sorten zu erhalten. Außerdem vermeiden wir damit lange und unnötige Transportwege“, erklärte Kai Richter, geschäftsführender Gesellschafter der Eigentümergesellschaft des Hotels & Sportresort Fleesensee, 12.18. Investment Management.

Der ADAC vergibt den Preis jährlich für drei richtungweisende Projekte, die durch Innovation und Nachhaltigkeit den touristischen Markt maßgeblich mitgestalten und als Vorbilder für andere Akteure

12.18. FLEESEENSEE SCHLOSSHOTEL GMBH

Tannenweg 1 · 17213 Göhren-Lebbin · Telefon: +49 (0) 39932 800 100 · Fax: +49 (0) 39932 8010 3188

Mail: schlosshotel@fleesensee.de · Web: www.schlosshotel-fleesensee.com

Presseanfragen an:

Frau Maria Franken · Mobil: +49 (0) 151 181 972 22 · Tel.: +49 (0) 2115 8080 731

Fax: +49 (0) 2115 8080 711 · E-Mail: m.franken@12-18.com



fungieren. Das Projekt „Organic“ mache den Urlaub vor Ort regionaler, nachhaltiger und erlebnisreicher, urteilte die 6-köpfige Jury.

„Organic“ setzte sich gegen starke Mitbewerber durch: Die Zweitplatzierten Hiddenseer Kutterfischer betreiben nachhaltige Küstenfischerei und sind mit ihren zeitgemäßen Produkten zum Imageträger der Region avanciert. Auf Platz 3 folgte die Jugendherberge Plau am See, die mit einem gelungenen Konzept aus barrierefreien Räumlichkeiten und Freizeitangeboten für Rollstuhlfahrer Inklusion fördert.

Über die Eigentümer des SCHLOSS Hotel Fleesensee:

Fokus und Expertise der 12.18. Investment Management GmbH sind klar gesetzt: hochklassige Investments in einzigartige touristische Immobilienobjekte. Sechs außergewöhnliche Projekte mit einem Investmentvolumen von 234 Millionen Euro und mehr als 1.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen aktuell in Deutschland und Europa. 12.18. profiliert sich dabei durch die professionelle Abbildung der gesamten Wertschöpfungskette: Von der ersten Standortbesichtigung und Wirtschaftlichkeitsberechnung über die weitere Planung, Konzeptionierung, Finanzierung und Ausführung eines Projekts bis hin zu Betrieb bzw. Vertrieb bietet das Unternehmen alles aus einer Hand.

Stammsitz der 12.18. Investment Management GmbH ist Düsseldorf. Der Firmenname setzt sich aus der Position des Anfangsbuchstabens der Nachnamen im Alphabet der beiden Geschäftsführenden Gesellschafter Kai Richter und Jörg Lindner zusammen. Im August 2016 wurde die 12.18. Hotel Management GmbH gegründet. Sie hat ihren Sitz in Berlin und verantwortet seither die strategische und operative Leitung der eigenen Hotelobjekte. Die ebenfalls zur Unternehmensgruppe gehörende 12.18. Vermögensmanagement GmbH ist für den Vertrieb der erworbenen Immobilien verantwortlich.

12.18. FLEESEENSEE SCHLOSSHOTEL GMBH

Tannenweg 1 · 17213 Göhren-Lebbin · Telefon: +49 (0) 39932 800 100 · Fax: +49 (0) 39932 8010 3188

Mail: schlosshotel@fleesensee.de · Web: www.schlosshotel-fleesensee.com

Presseanfragen an:

Frau Maria Franken · Mobil: +49 (0) 151 181 972 22 · Tel.: +49 (0) 2115 8080 731

Fax: +49 (0) 2115 8080 711 · E-Mail: m.franken@12-18.com